

Böngészők

Táblázatkezelője formátumában készítsen kimutatást a webböngésző programok elterjedtségének alakulásáról a 2006-os évben! Munkáját mentse *bongeszok* néven!

- Amennyiben lehetséges, a megoldás során képletet, függvényt használjon!
 - A részfeladatok között lehet olyan, amely egy korábbi kérdés eredményét használja fel. Ha egy részfeladatot nem sikerül megoldani, számot adó kifejezés helyett írjon be nagyságrendben odaillő számot, és azzal dolgozzon tovább! Így értékes részpon-
tokat kaphat.
 - A megoldás során vegye figyelembe a mintát!
 - A számított értékek stílusa - a további formátumok mellett - legyen félkövér.
1. Importálja a mellékelt *statisztika.csv* állományt! A munkalapot nevezze át *Böngészők*-re!
 2. A számadatokat alakítsa egy tizedes pontosságú százalékos értékekké! Mivel az adatok amerikai forrásból származnak, előbb cserélje a tizedespontokat tizedesvesszőkre!
 3. Az első oszlop elé szűrjön be egy új oszlopot! Ebbe az oszlopba, a számadatok so-
raiba írja be a hónapokat fordított sorrendben!
 4. A böngészők sorát egészítse ki a következőképpen: a három Explorer-verzió után szűrjön be egy új oszlopot, melynek első cellájába írja be, hogy *Internet Explorer*! Ebbe az oszlopba függvény segítségével összesítse a három Explorer-verzió adott ha-
vi részarányát!
 5. Az utolsó oszlop után készítsen egy *Egyéb* kategóriát a nem nevesített böngészők részarányáról! Számítsa ki ezeket az értékeket függvény segítségével az oszlop cel-
láiba!
 6. Formázza meg a táblázatot a minta alapján, beleértve az igazításokat, betűstílusokat! A fejléc mintázata fekete, szövegszíne fehér. A hónapok celláinak mintázata szürke. A számadatok celláinak szegélye vékony, pontozott.
 7. Az első sor elé szűrjön be egyetlen újabb sort! Ebbe gépelje be a címet a minta sze-
rint! A cím betűmérete 36 pont. Ugyanennek a sornak a bal szélére szűrje be a mel-
lékelt *emblemak.png* képfájlt! A képet úgy méretezze az arányok megtartásával,
hogy a sor magasságához igazodjon!
 8. A táblázat alatti sorba készítsen egy kivonatot a részarány változásáról, ami a januári és a decemberi időszak között a részarányból kitűnik! Az Internet Explorer esetén csak az egyesített részesedést vegye figyelembe! Az értékeket képlet segítségével számolja ki! A sor cellái dőltek.
 9. Egy sor kihagyásával készítsen kimutatást a legnagyobb növekedést, illetve csökke-
nést elért böngészőkről a minta szerint! Az *E17*, illetve *E18* cellákban függvény se-
gítségével számolja ki a kimagasló változások mértékét, majd mellette szintén függ-
vény segítségével adja meg, hogy mely böngészők érték el ezt a változást!
 10. Formázza meg ezt a kimutatást a minta alapján! A növekedés celláinak mintázata világoszöld, a csökkenése a piros egy világos árnyalata. A szegélyek folytonos, fe-
kete vonalak.
 11. A táblázatok alatt készítsen tortadiagramot az egyes böngészők használatában elért változásról! A szeleteknek ne legyen szegélye. A szeletek mintázatánál használja a

böngészőkre jellemző színeket: *Firefox* - narancs, *Internet Explorer* - kék, *Mozilla* - világoszöld, *Netscape* - sötétzöld, *Opera* - piros! Az *Egyéb* kategória színe legyen szürke.

12. A „tortát” forgassa el, és növelje meg a látószögét is! A diagram címét és feliratait készítse el a minta alapján! A diagramnak né legyen szegélye.
13. Az élőlábban mindig az aktuális dátum jelenjen meg, 14 pontos betűmérettel. Állítsa be a margókat úgy, hogy munkája elférjen egy álló A4-es oldalon!

Minta:

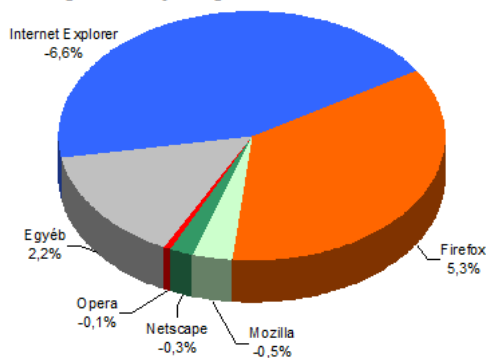


Böngészők elterjedtsége 2006

	Internet Explorer 7	Internet Explorer 6	Internet Explorer 5	Internet Explorer	Firefox	Mozilla	Netscape	Opera	Egyéb
December	10,7%	45,3%	3,4%	59,4%	30,3%	2,6%	0,2%	1,5%	6,0%
November	7,1%	49,9%	3,6%	60,6%	29,9%	2,5%	0,2%	1,5%	5,3%
Október	3,1%	54,5%	3,8%	61,4%	28,8%	2,4%	0,3%	1,4%	5,7%
Szeptember	2,5%	55,6%	4,0%	62,1%	27,3%	2,3%	0,4%	1,6%	6,3%
Augusztus	2,0%	56,2%	4,1%	62,3%	27,1%	2,3%	0,3%	1,6%	6,4%
Július	1,9%	56,3%	4,2%	62,4%	25,5%	2,3%	0,4%	1,4%	8,0%
Június	1,6%	58,2%	4,3%	64,1%	24,9%	2,2%	0,3%	1,4%	7,1%
Május	1,1%	57,4%	4,5%	63,0%	25,7%	2,3%	0,3%	1,5%	7,2%
Április	0,7%	58,0%	5,0%	63,7%	25,2%	2,5%	0,4%	1,5%	6,7%
Március	0,6%	58,8%	5,3%	64,7%	24,5%	2,4%	0,5%	1,5%	6,4%
Február	0,5%	59,5%	5,7%	65,7%	25,1%	2,9%	0,4%	1,5%	4,4%
Január	0,2%	60,3%	5,5%	66,0%	25,0%	3,1%	0,5%	1,6%	3,8%
Változás:				-6,6%	5,3%	-0,5%	-0,3%	-0,7%	2,2%

Legnagyobb növekedés:	5,3%	Firefox
Legnagyobb csökkenés:	-6,6%	Internet Explorer

A böngészők elterjedtségének változása a 2006-os évben



2011.01.30